Ergebnisse der IMA-Trend-Befragung

Durchführung:

FfH Institut für Markt- und Wirtschaftsforschung GmbH, Berlin

FfH Institut für Markt- und Wirtschaftsforschung GmbH, Berlin

Januar 2007

Struktur der Untersuchung

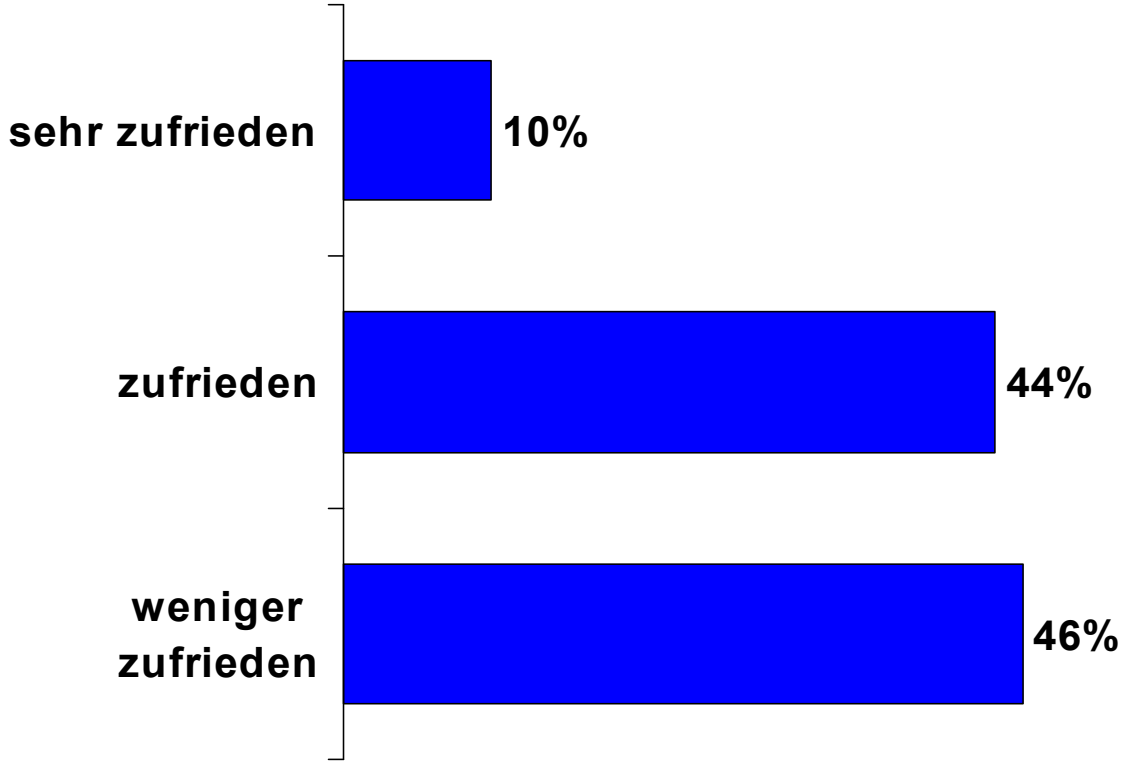
Das FfH Institut hat im Auftrag des Arbeitsausschuss Münzautomaten (AMA) während der Internationalen Fachmesse Waren- und Dienstleistungsautomaten (IMA) 2007 auf dem Verbände-Gemeinschaftsstand eine Besucher-Befragung durchgeführt.

Befragungszeitraum:	**Von Dienstag, 16. Januar, bis Donnerstag, 18. Januar**
Befragungszeiten:	**Dienstag bis Donnerstag, jeweils 10.00 bis 19.00 Uhr**
Zielgruppe:	**Unternehmer im Bereich Unterhaltungsautomaten-Aufstellung**
Anzahl Fälle:	**166 gültige Erhebungsbogen**

Geschäftsentwicklung 2006

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2006 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



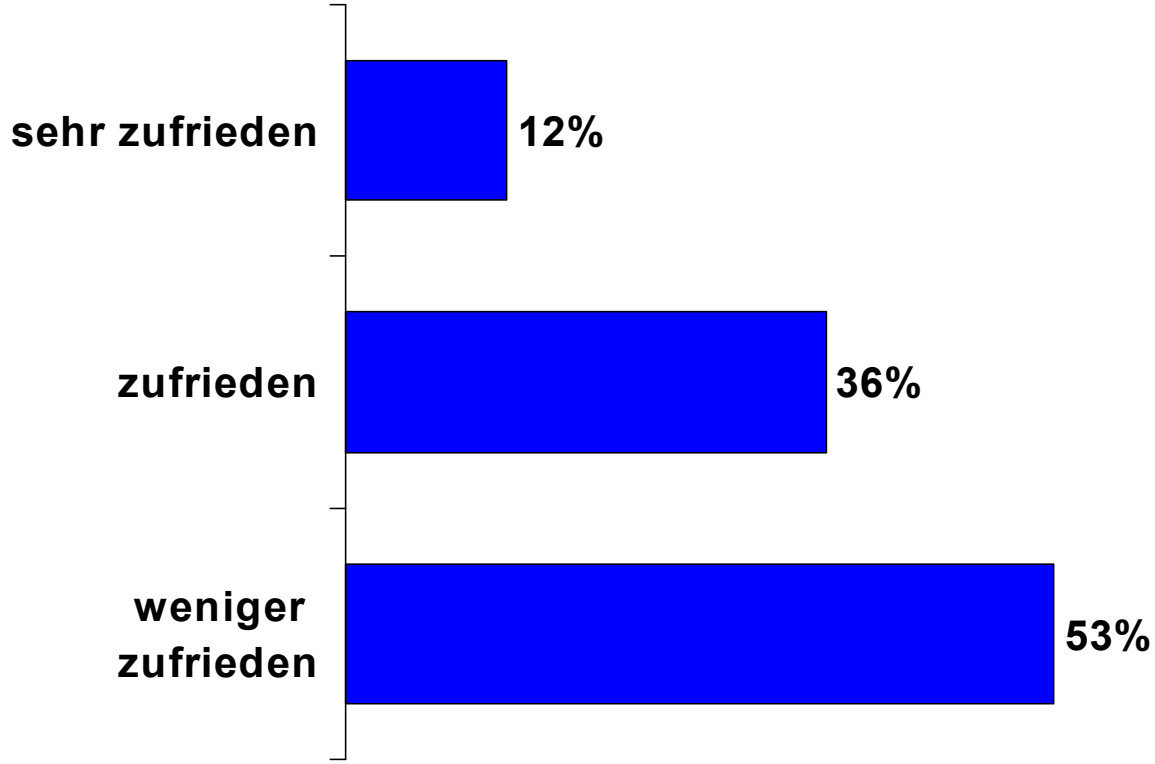
Ø = 1,6

Basis: Alle Befragten, n=164

Geschäftsentwicklung 2006: Überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2006 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



Differenz zu 100 durch Rundung

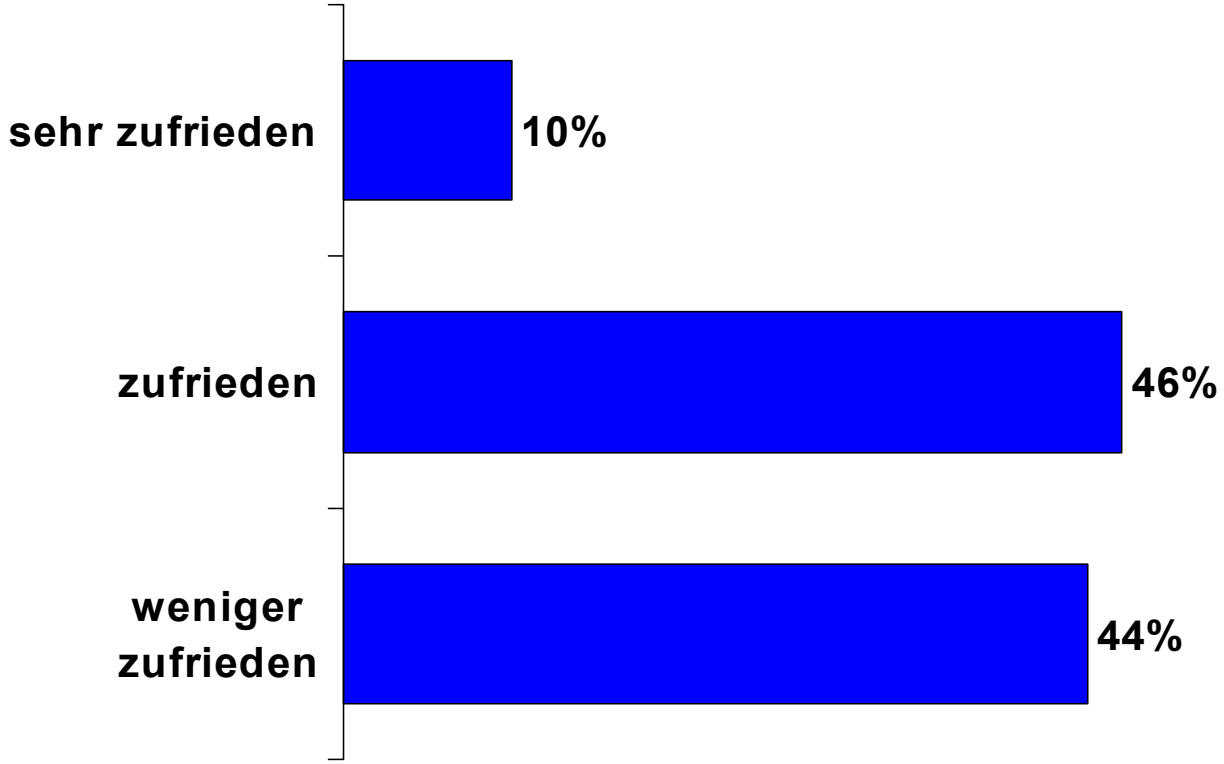
Ø = 1,6

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Spielstätten-Aufstellung, n=61

Geschäftsentwicklung 2006: Überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2006 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden

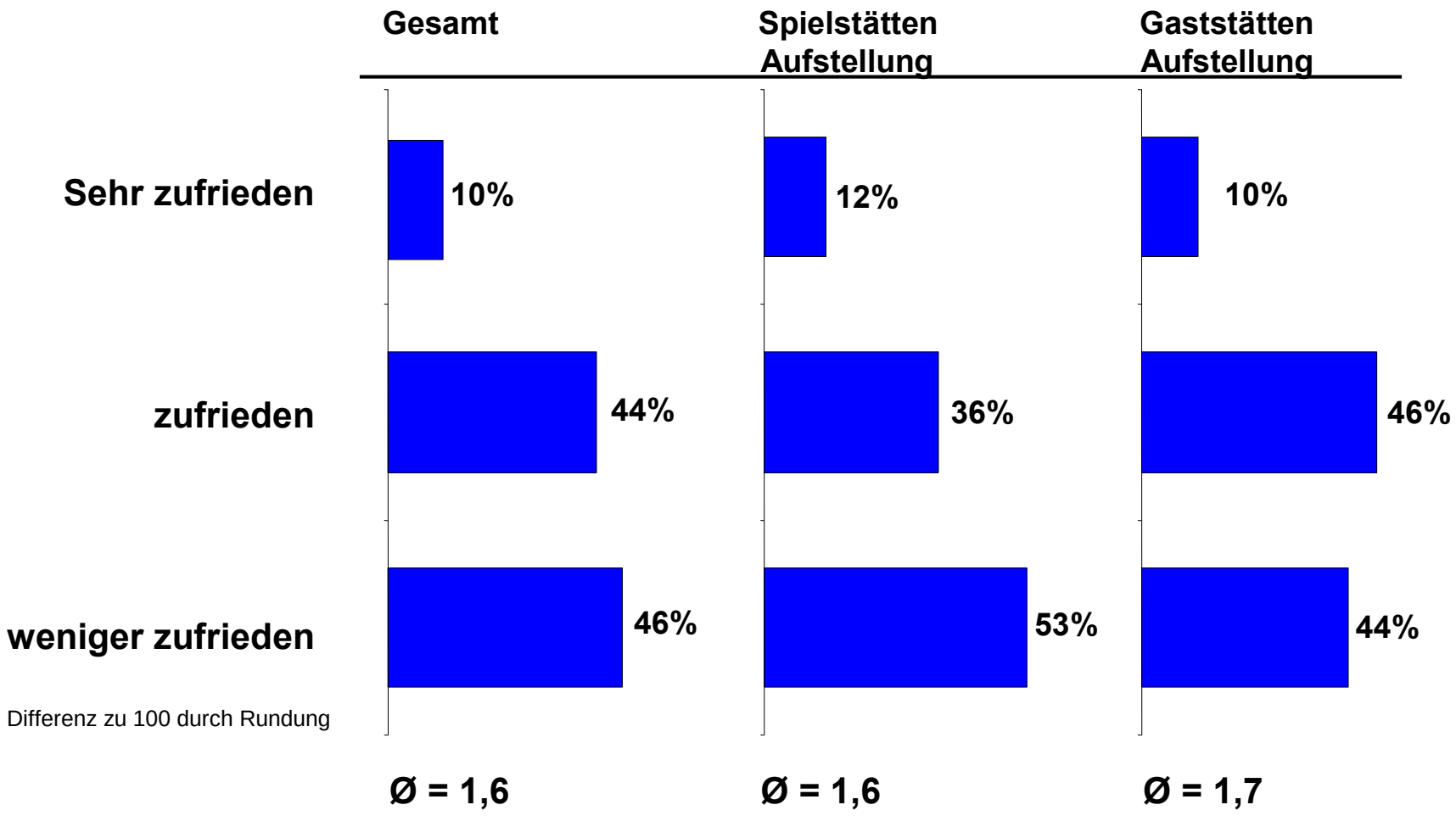


Ø = 1,7

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Gaststätten-Aufstellung, n=41

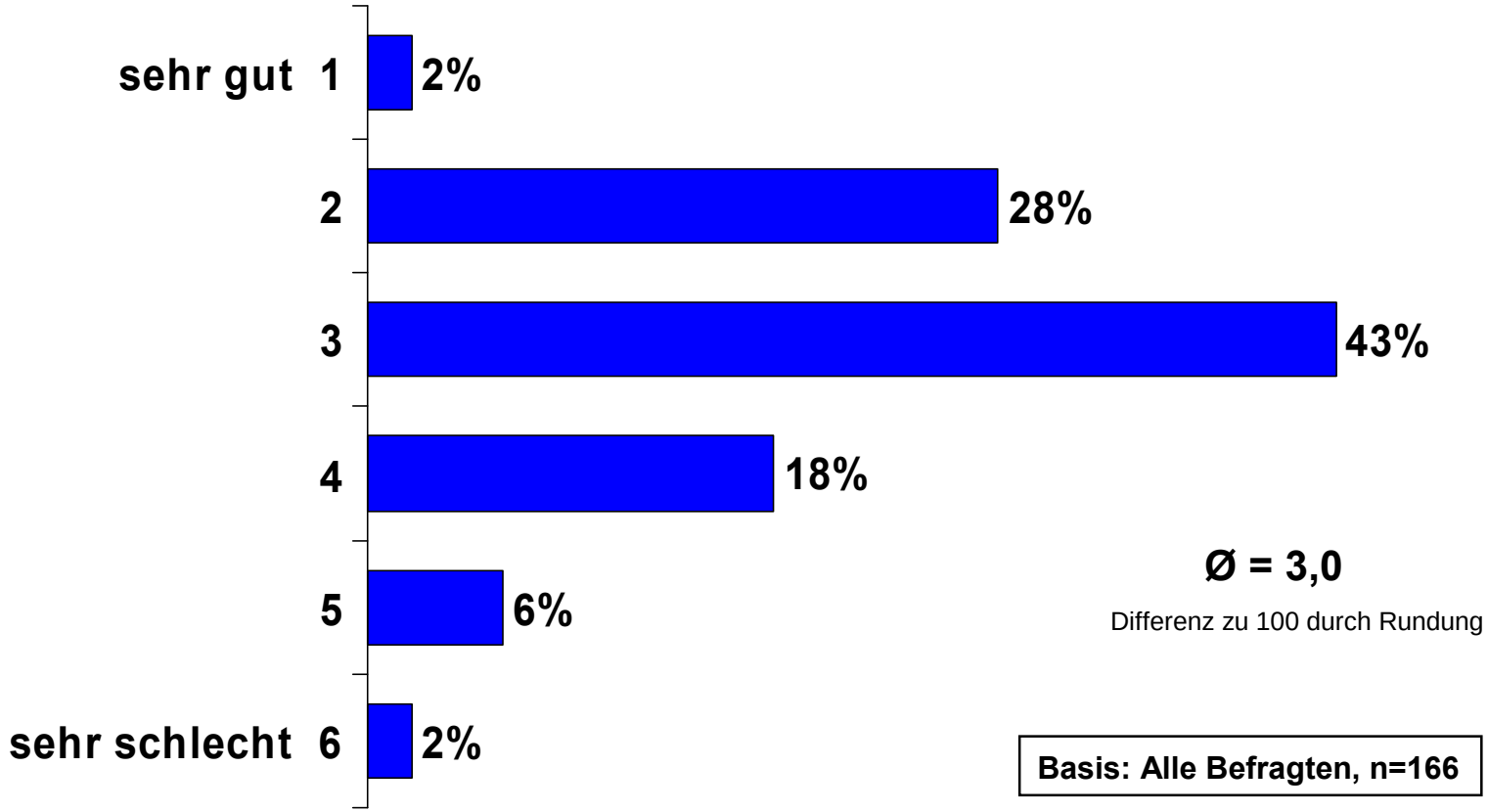
Geschäftsentwicklung 2006: Vergleich

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2006 zufrieden?
Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



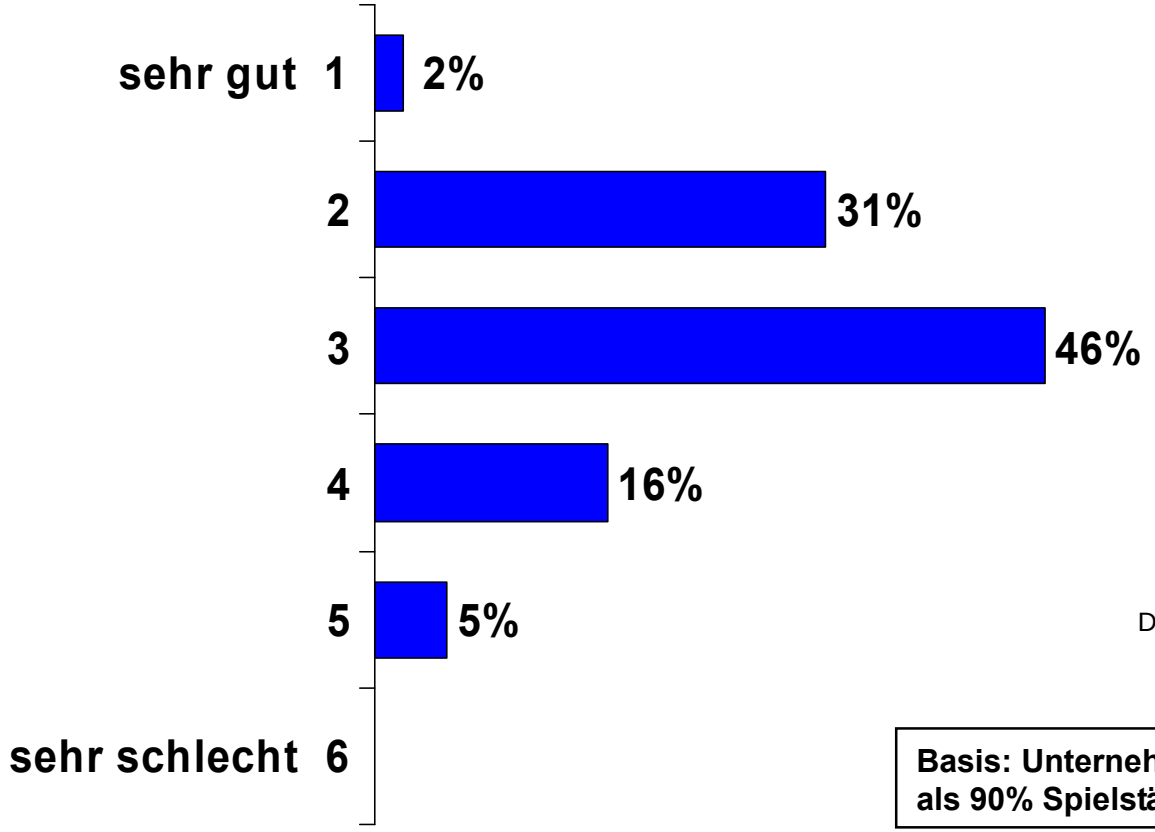
Einschätzung 2007: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für die Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2007: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für die Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



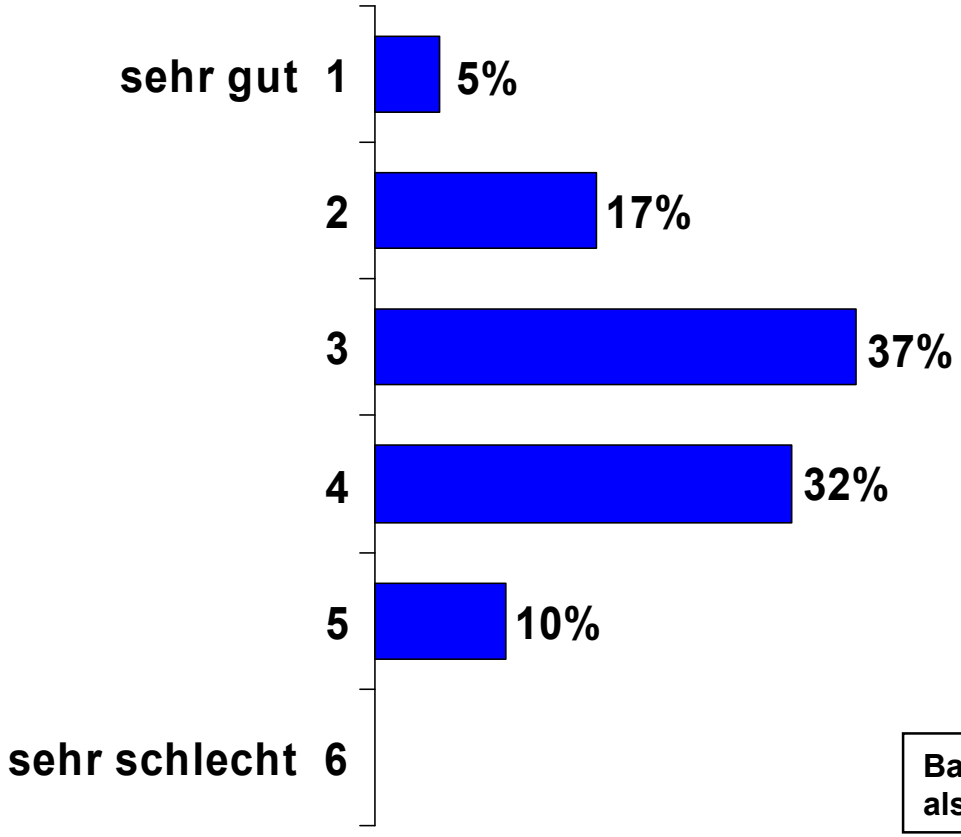
Ø = 2,9

Differenz zu 100 durch Rundung

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Spielstätten-Aufstellung, n=61

Einschätzung 2007: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für die Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



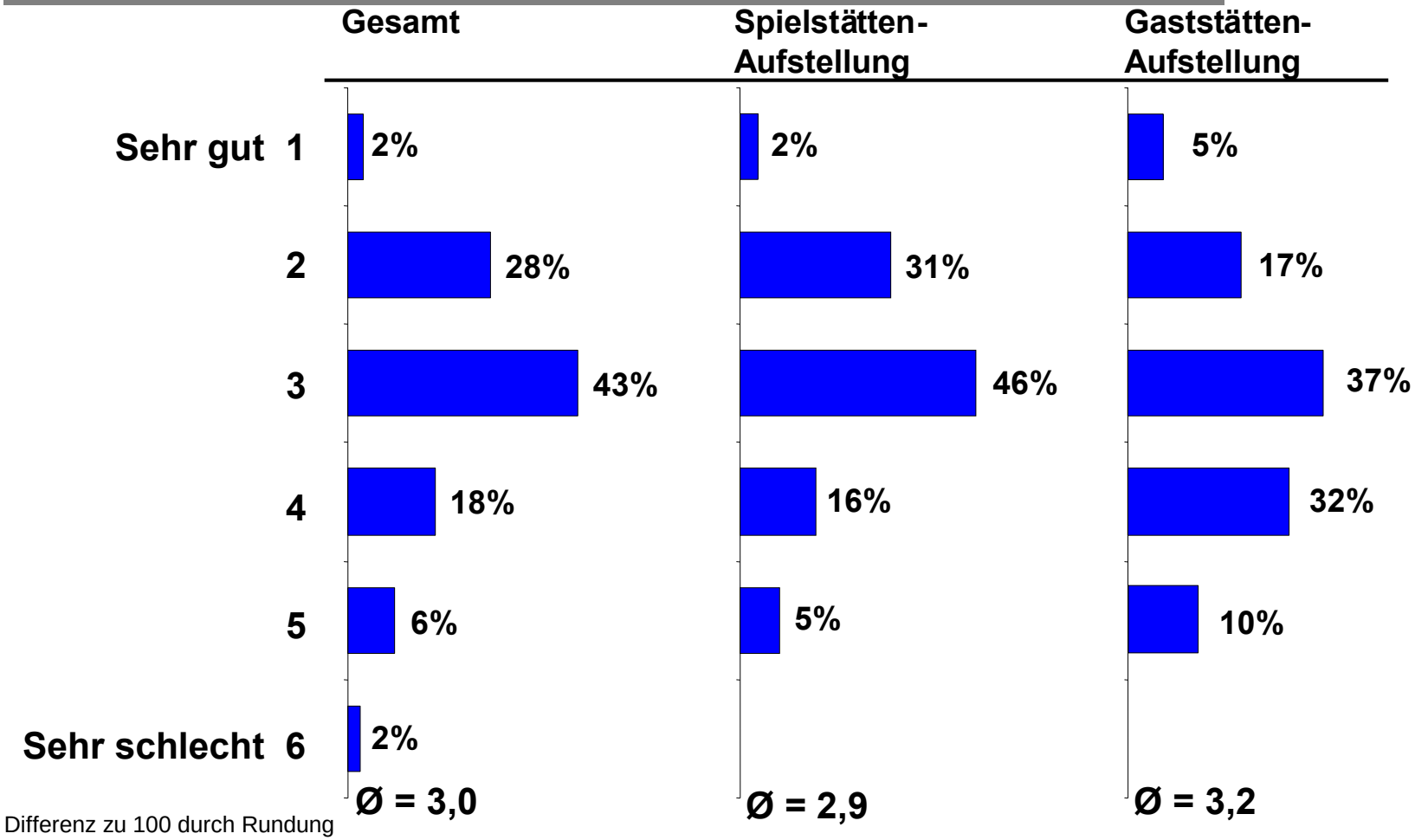
Ø = 3,2

Differenz zu 100 durch Rundung

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Gaststätten-Aufstellung, n=41

Einschätzung 2007: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - Vergleich

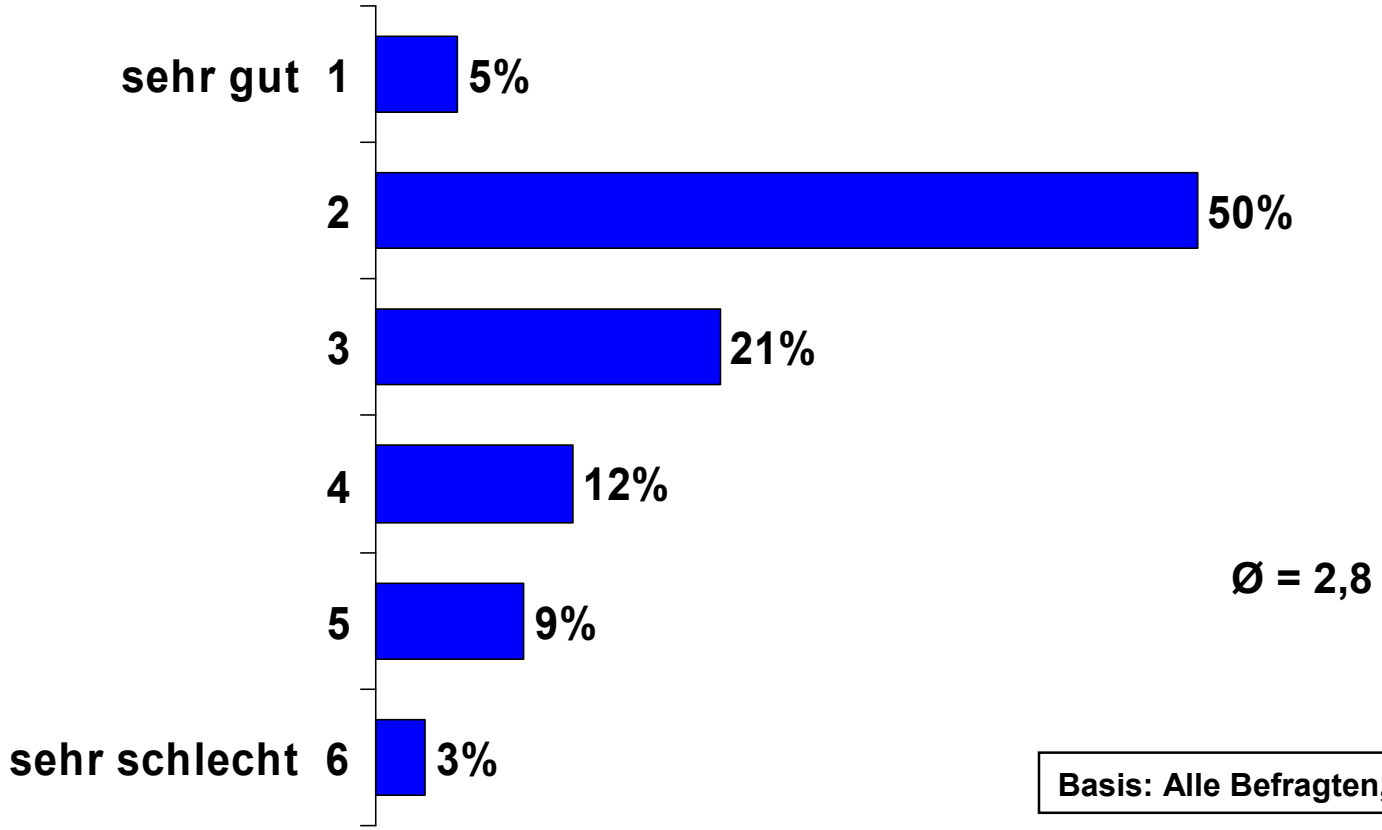
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für die Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Differenz zu 100 durch Rundung

Einschätzung 2007: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte

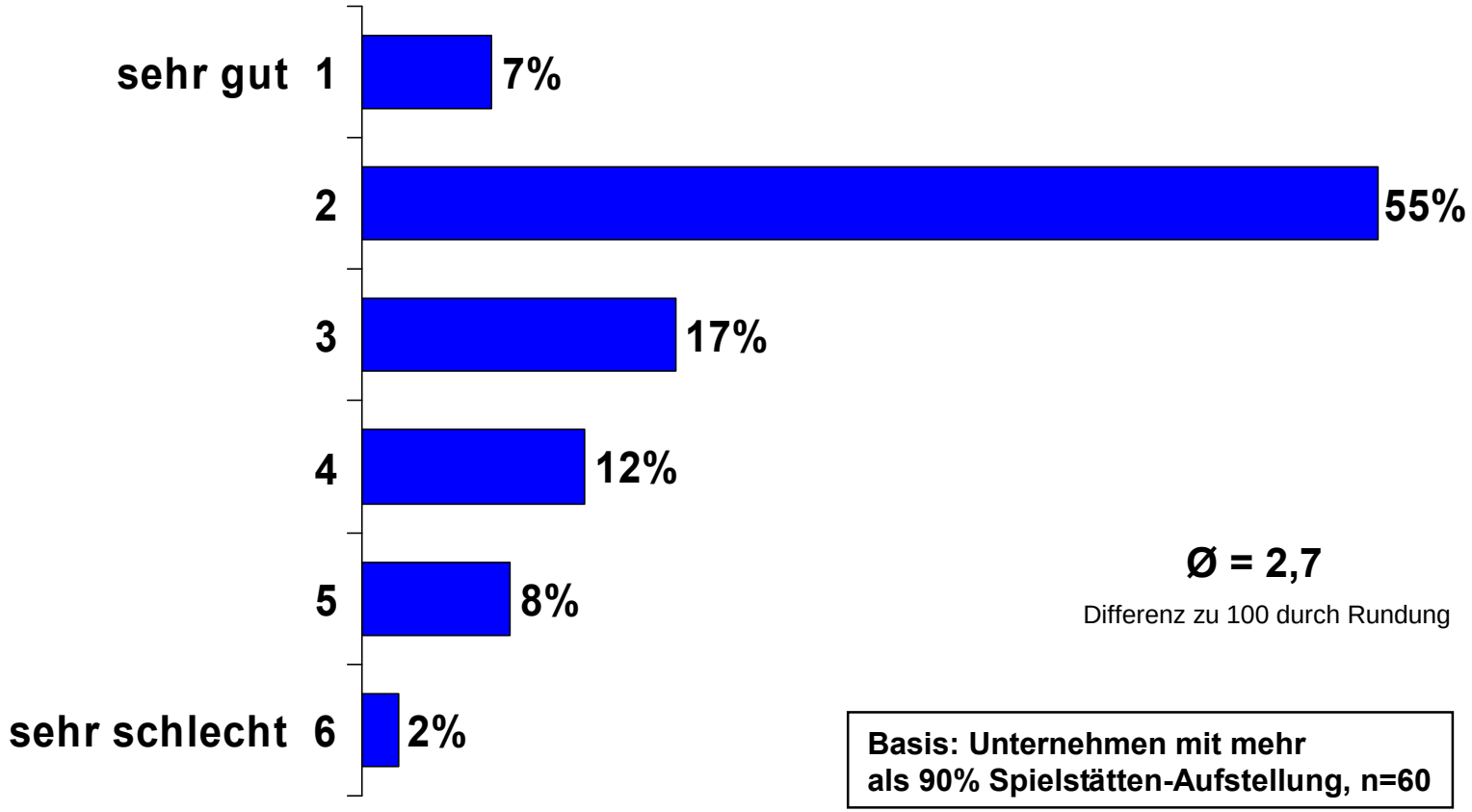
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für Geld-Gewinn-Spiel-Geräte ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Basis: Alle Befragten, n=161

Einschätzung 2007: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für Geld-Gewinn-Spiel-Geräte ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



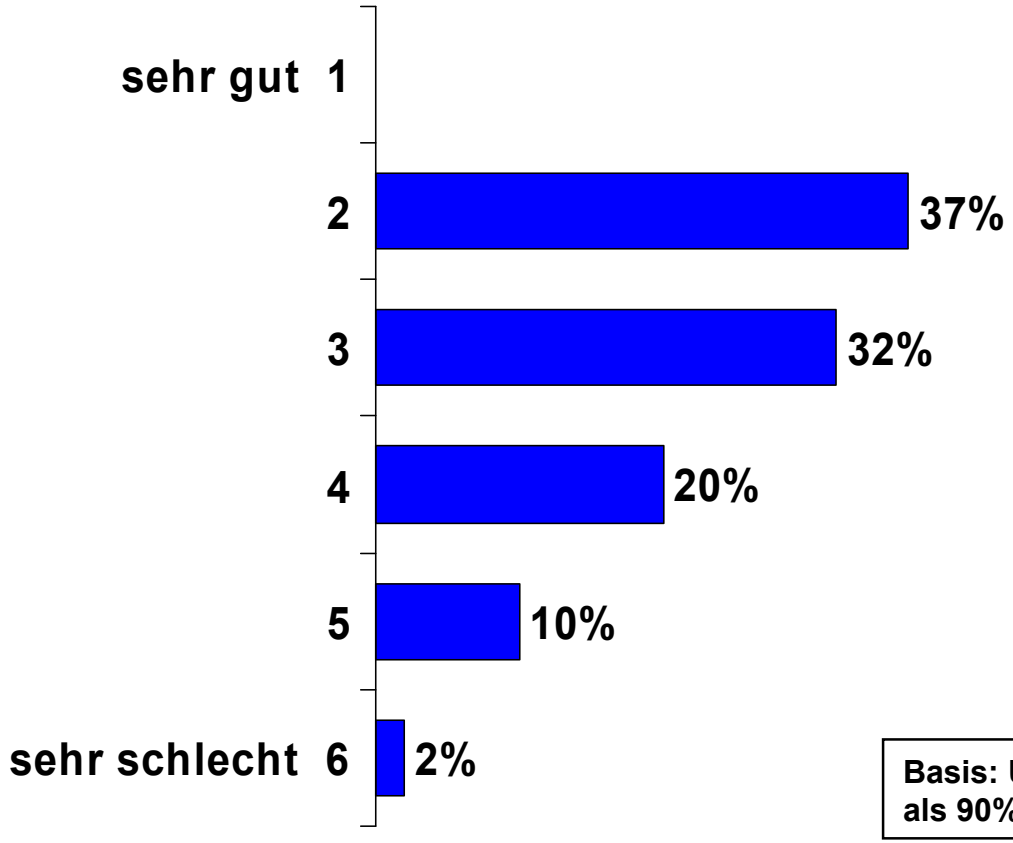
Ø = 2,7

Differenz zu 100 durch Rundung

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Spielstätten-Aufstellung, n=60

Einschätzung 2007: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für Geld-Gewinn-Spiel-Geräte ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



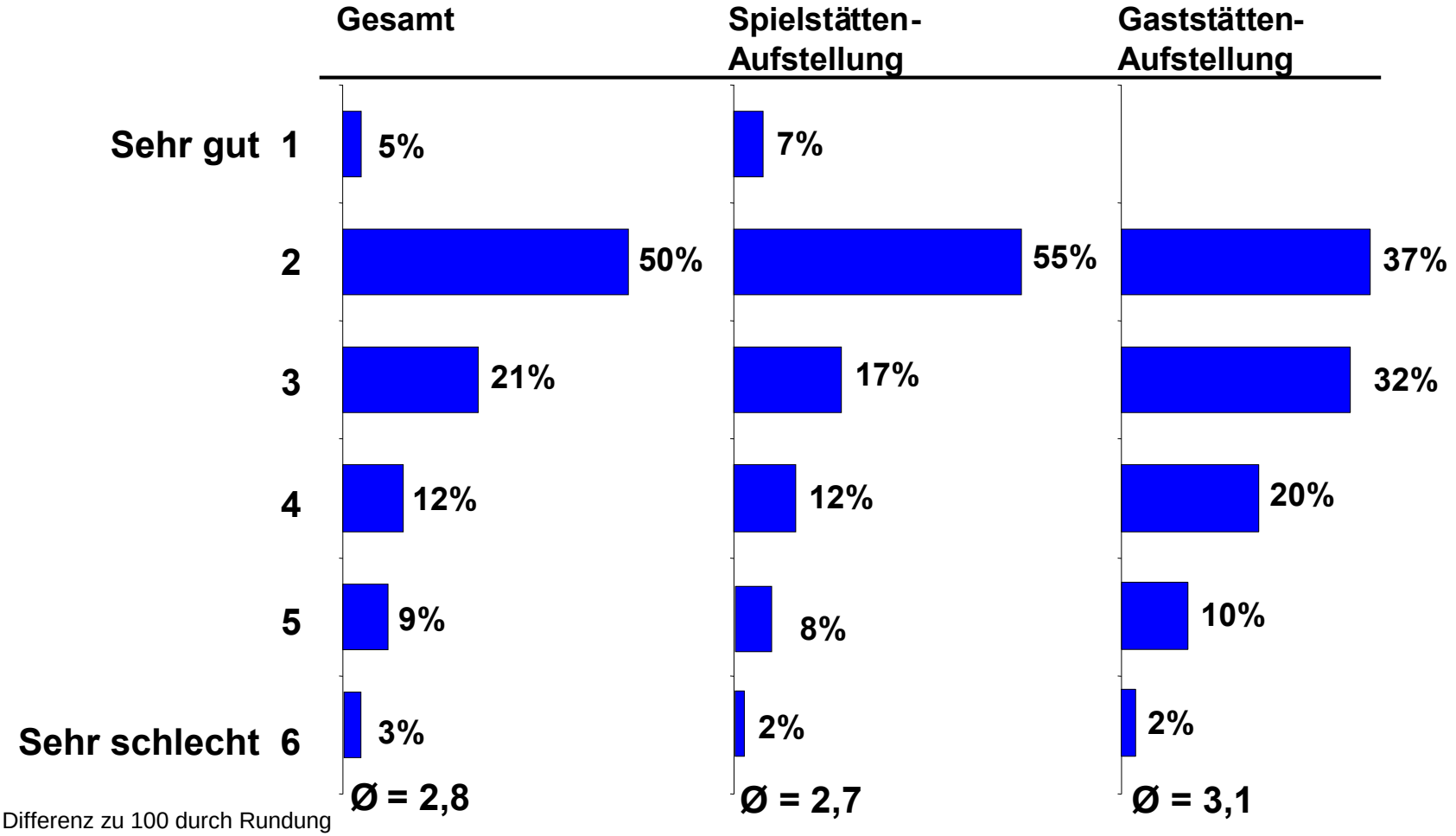
Ø = 3,1

Differenz zu 100 durch Rundung

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Gaststätten-Aufstellung, n=41

Einschätzung 2007: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - Vergleich

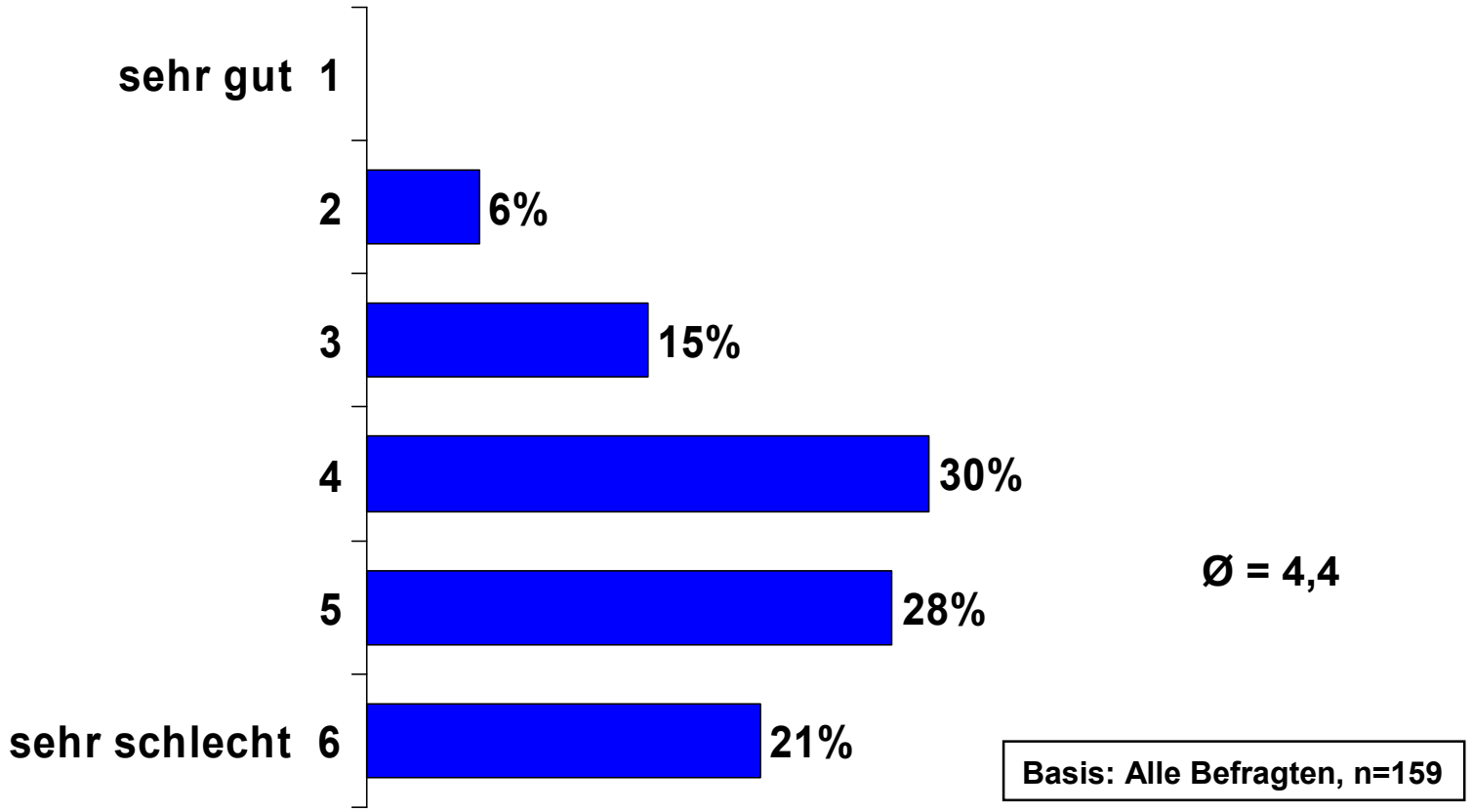
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für Geld-Gewinn-Spiel-Geräte ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Differenz zu 100 durch Rundung

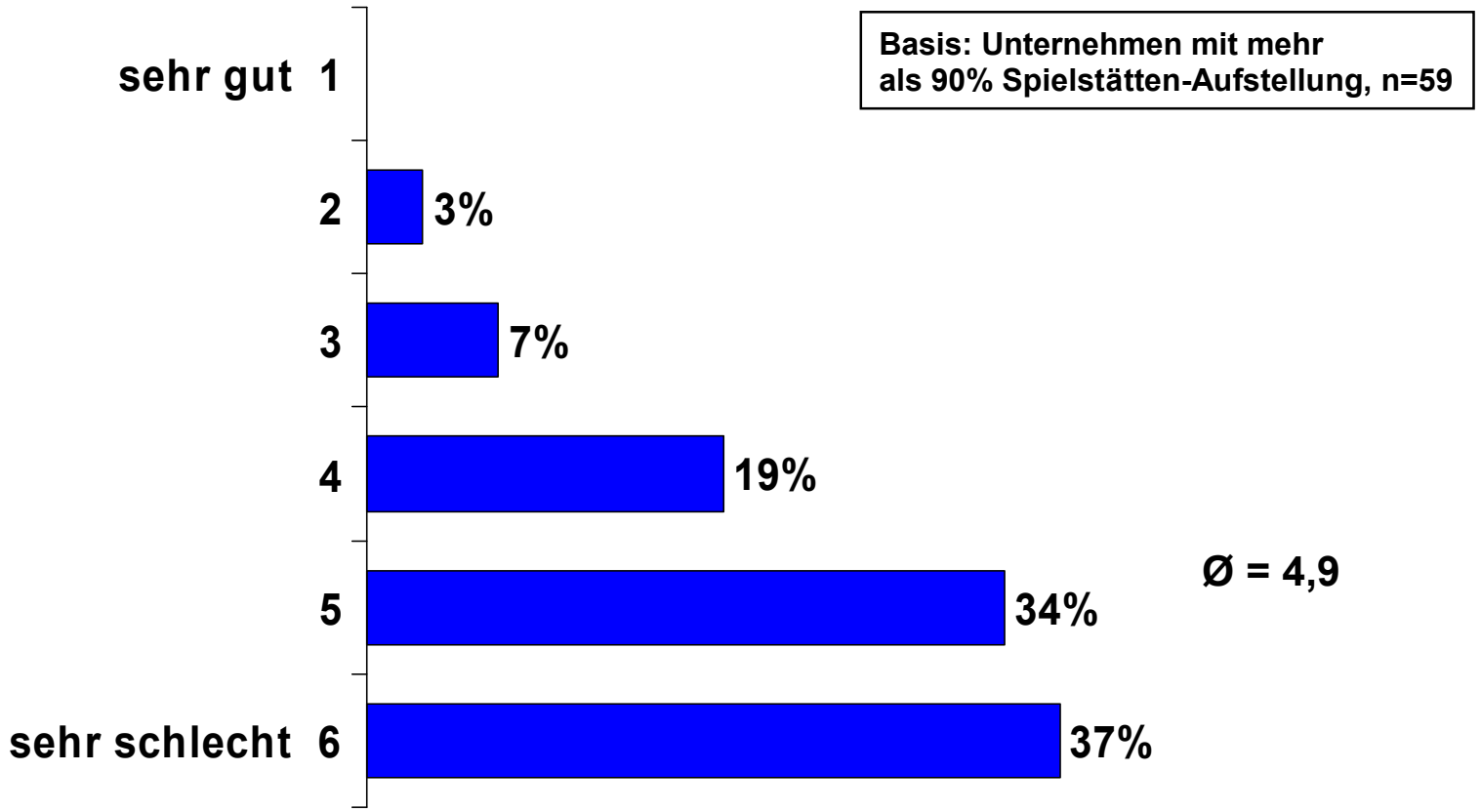
Einschätzung 2007: Unterhaltungsautomaten

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für Unterhaltungsautomaten ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



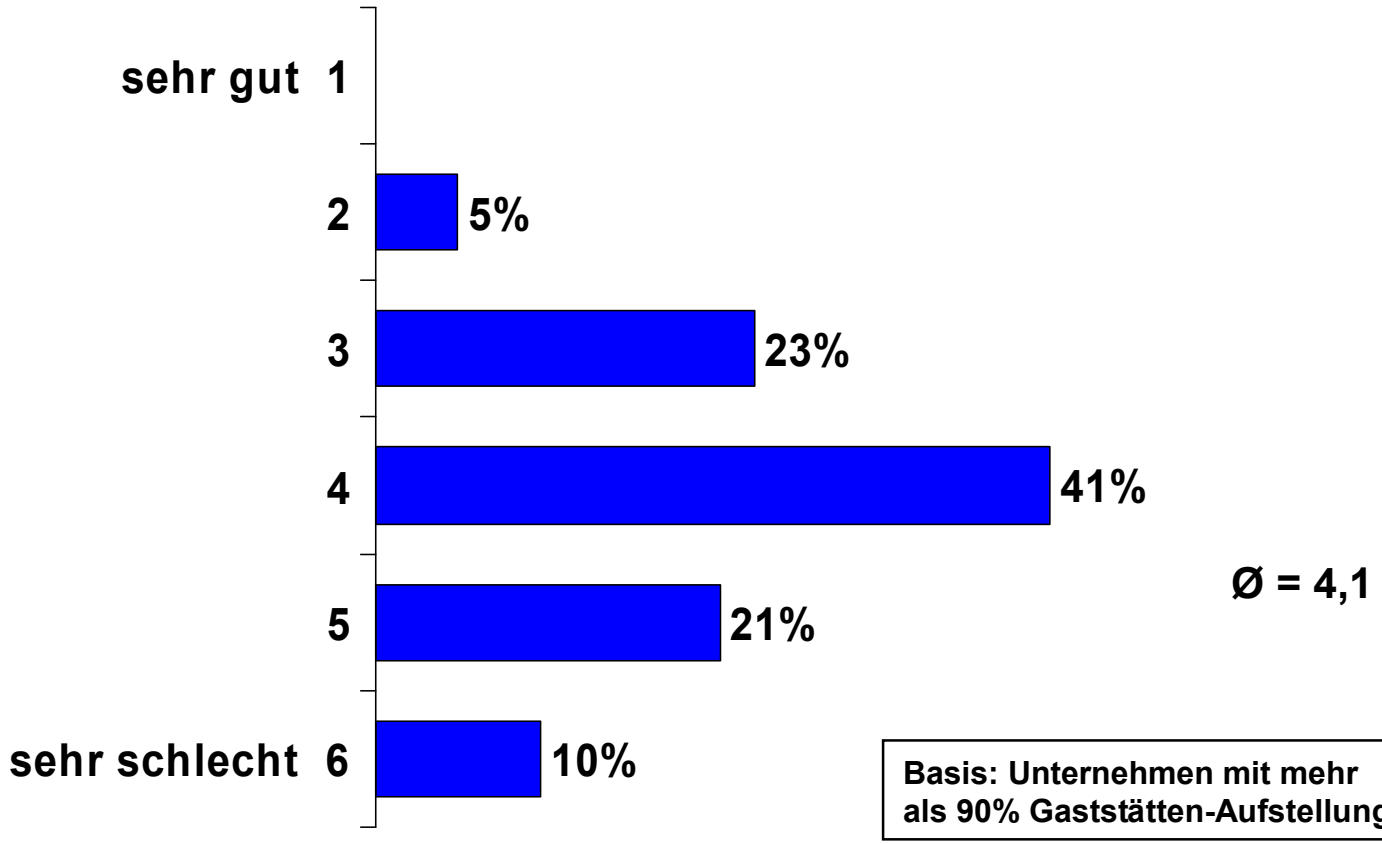
Einschätzung 2007: Unterhaltungsautomaten - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für Unterhaltungsautomaten ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2007: Sonstige Unterhaltungsautomaten - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

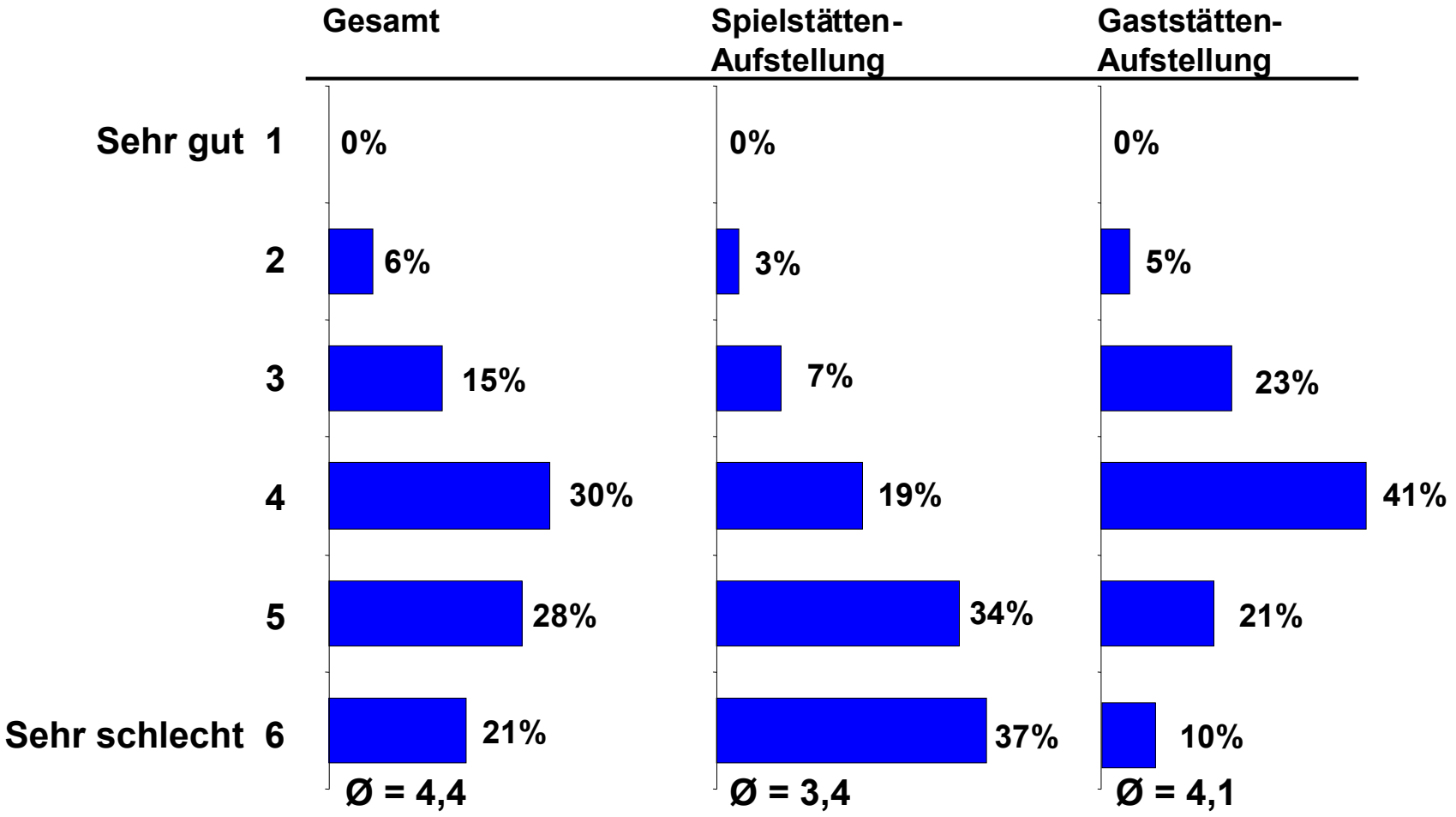
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für Unterhaltungsautomaten ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Gaststätten-Aufstellung, n=39

Einschätzung 2007: Unterhaltungsautomaten - Vergleich

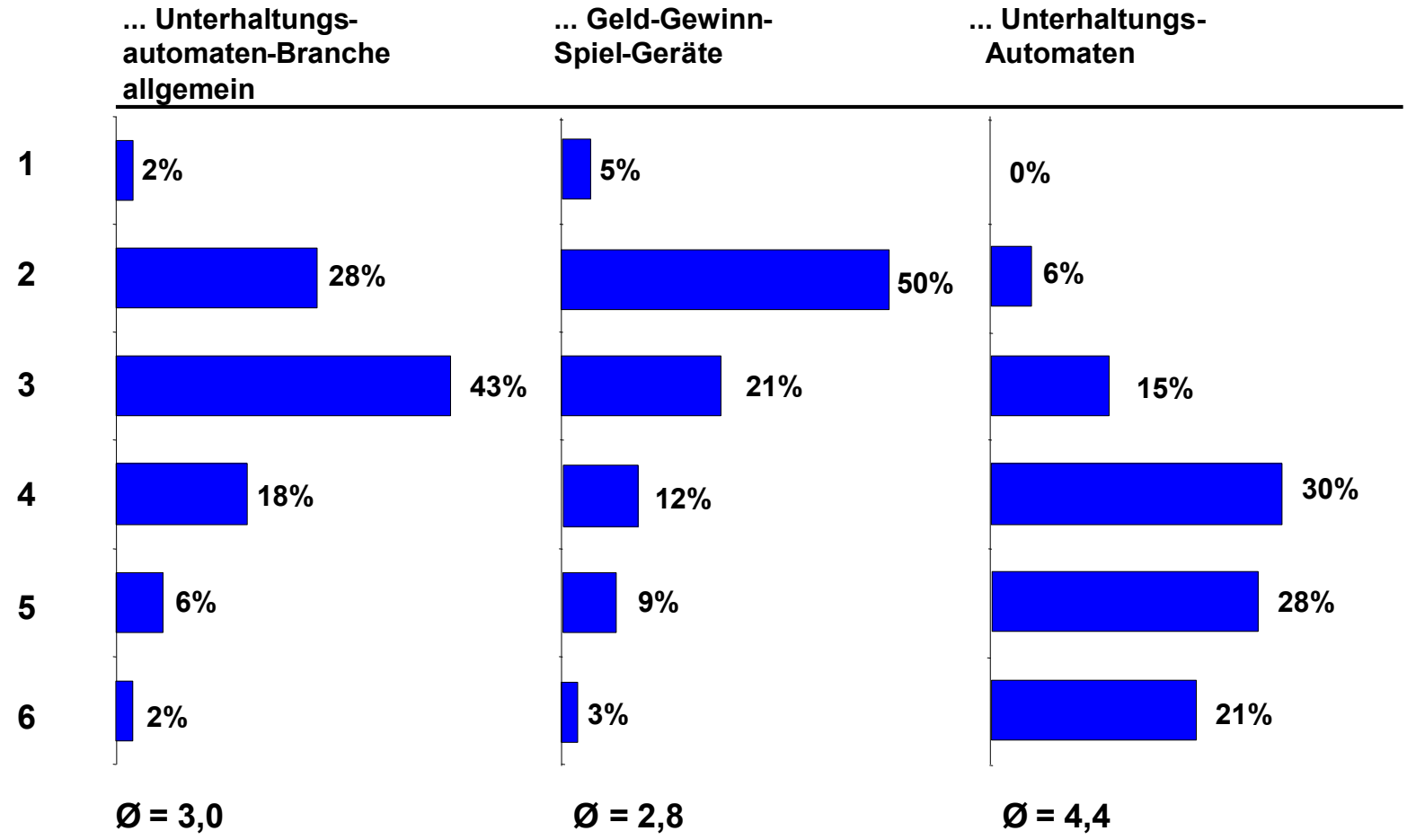
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für Unterhaltungsautomaten ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2007 - Vergleich

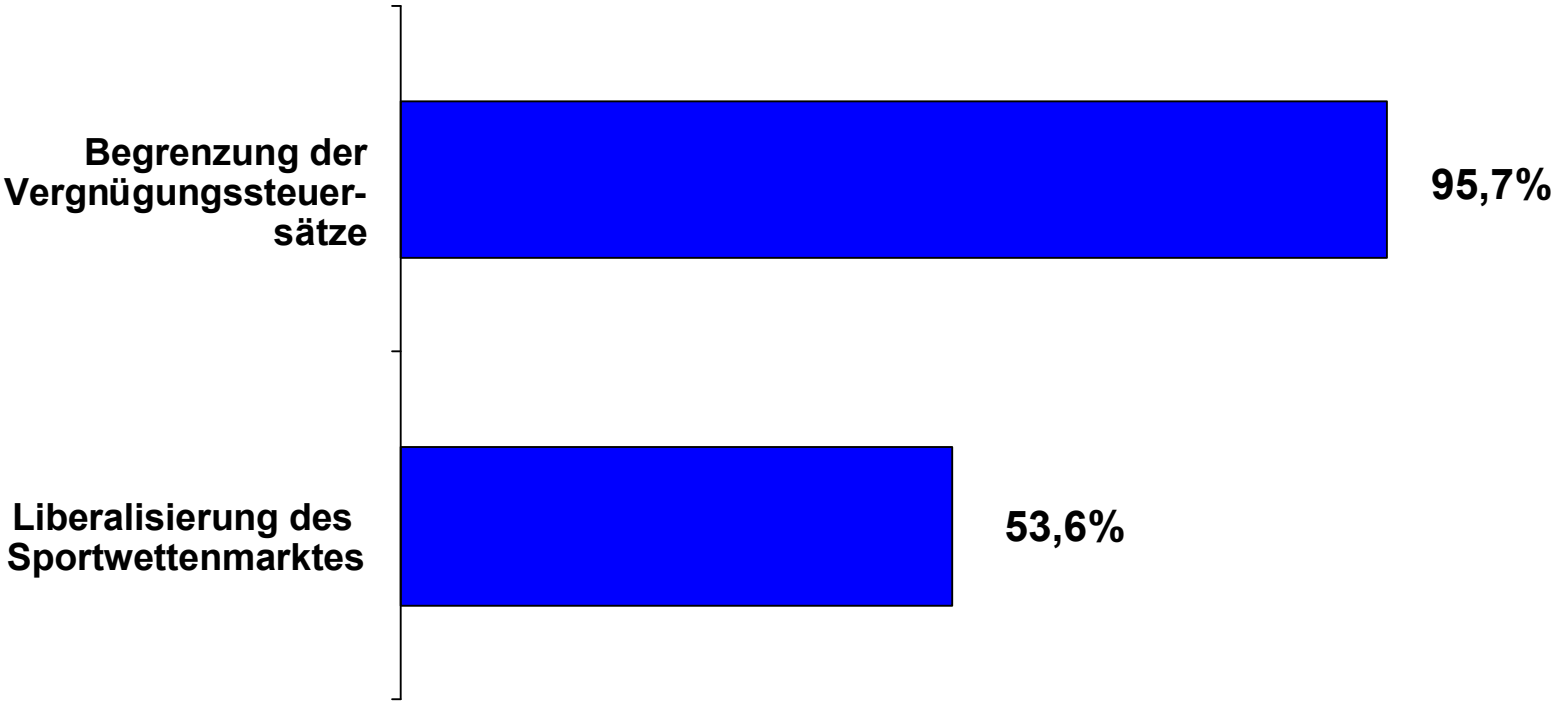
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 für .... ein?
Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!

Basis: Alle Befragten



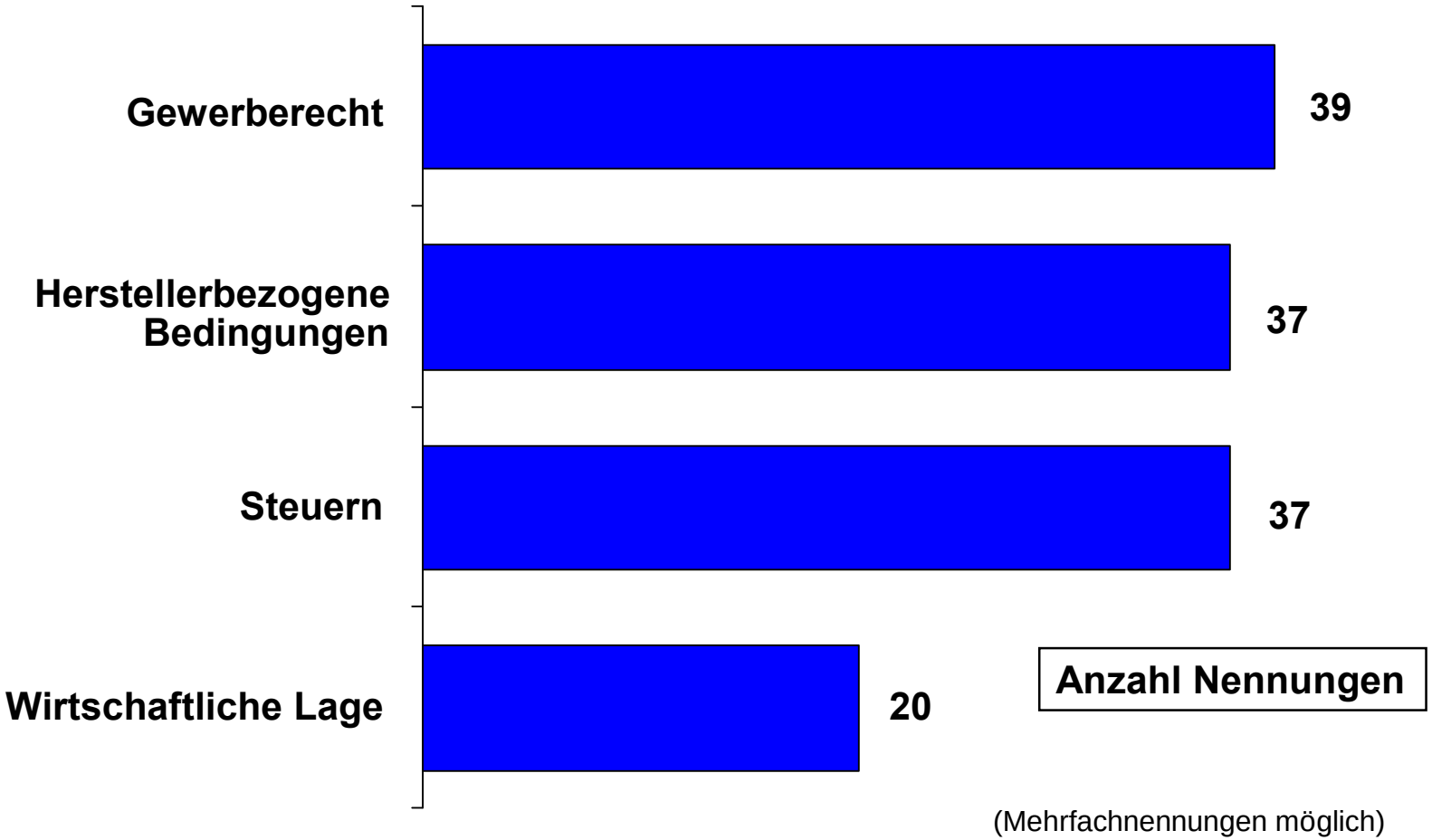
Notwendige Maßnahmen

Frage: Was ist Ihrer Meinung nach zur Sicherung Ihres Unternehmens, für die Schaffung neuer Arbeitsplätze und die Steigerung Ihrer Investitionsbereitschaft erforderlich? (offene Frage)



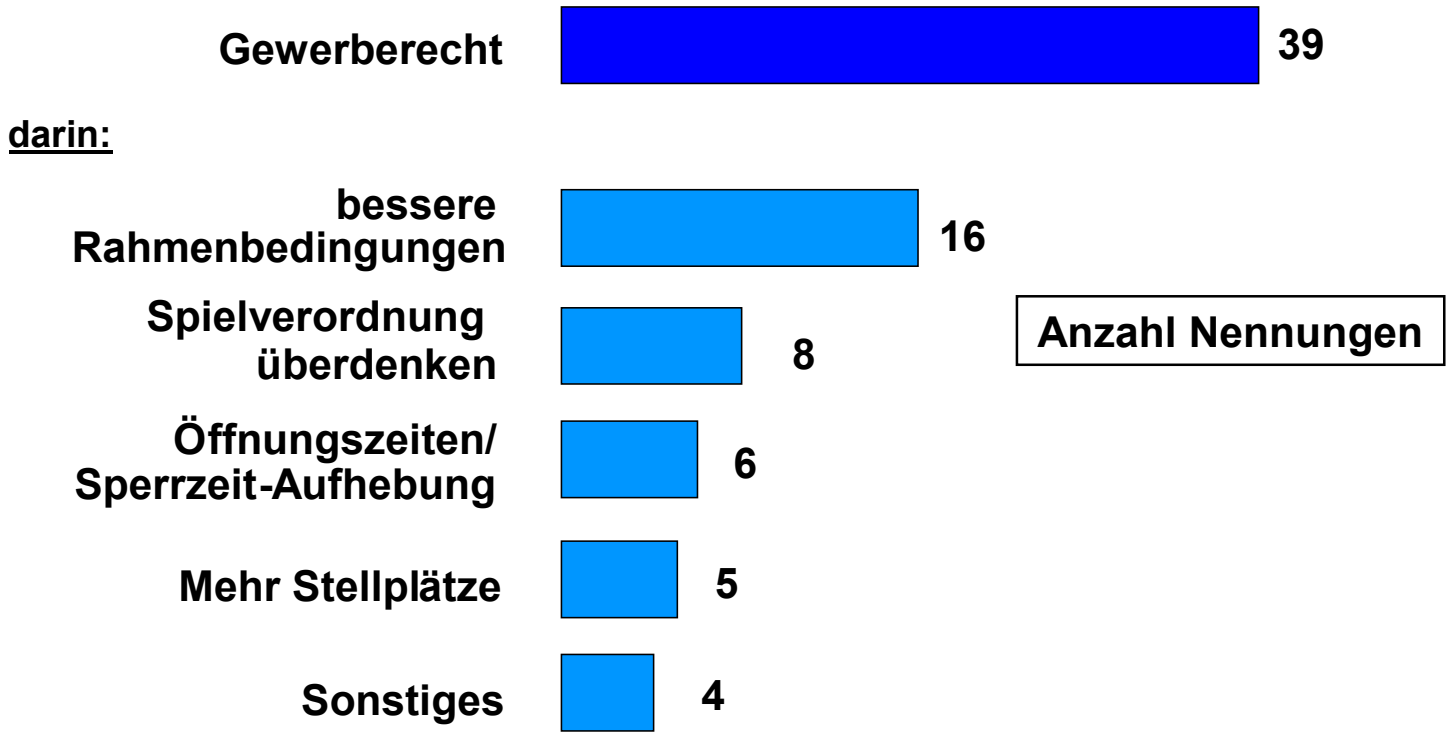
Basis: Alle Befragten, n=166

Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen



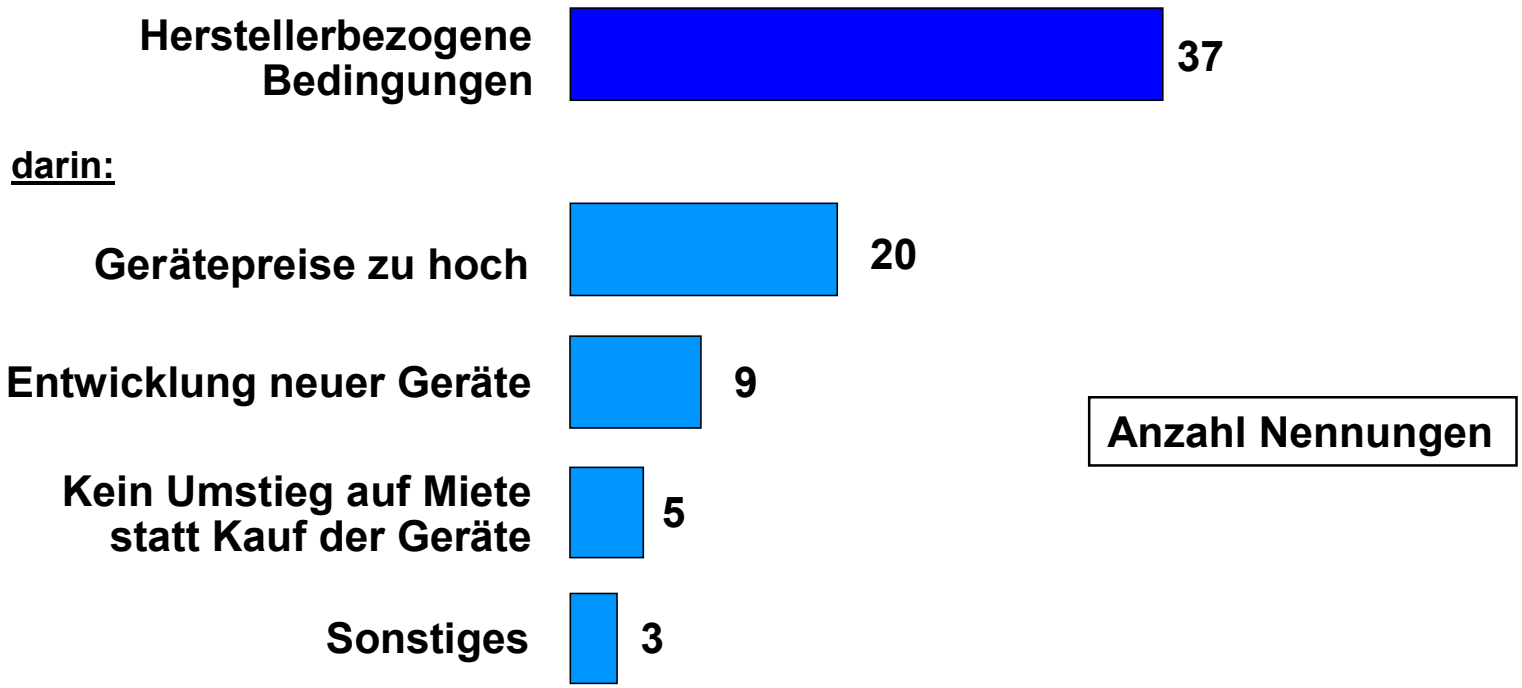
(Mehrfachnennungen möglich)

Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Gewerberecht



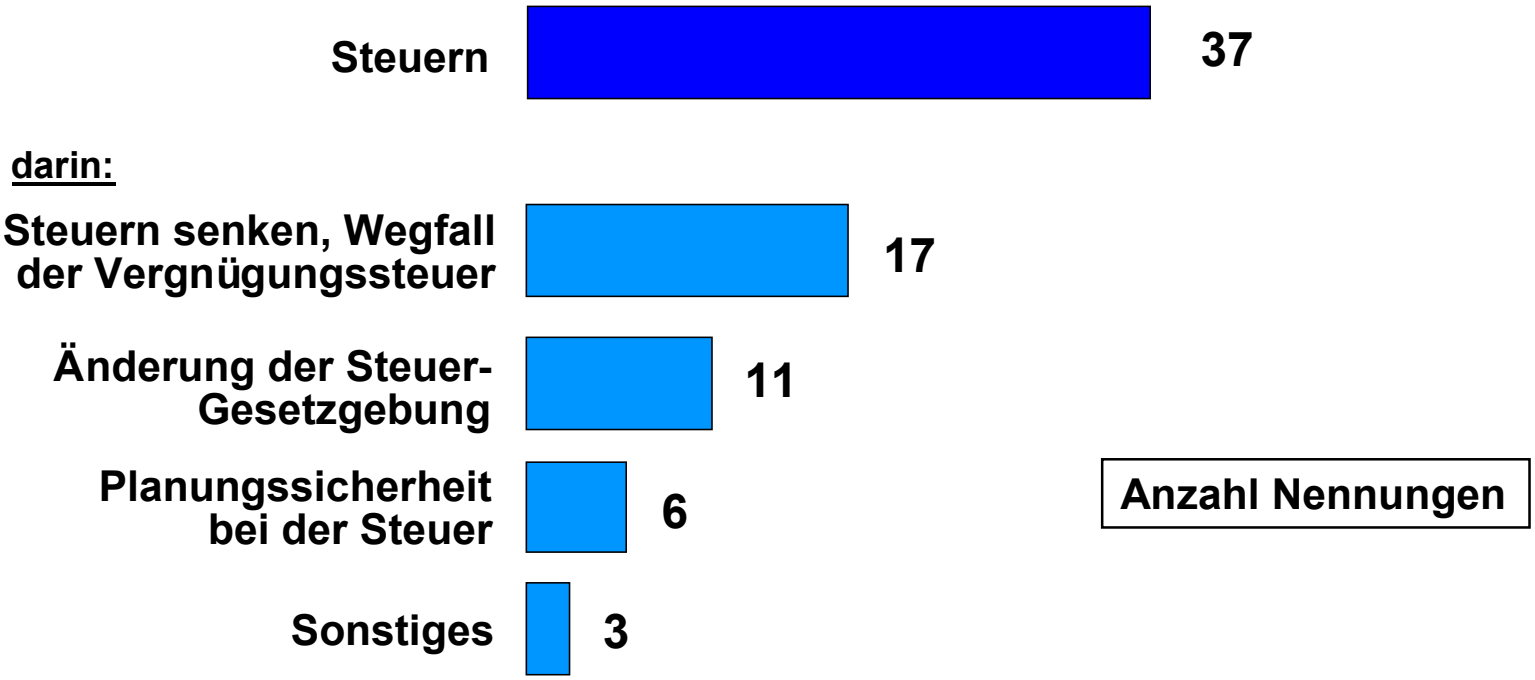
(Mehrfachnennungen möglich)

Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen
- Herstellerbezogene Bedingungen



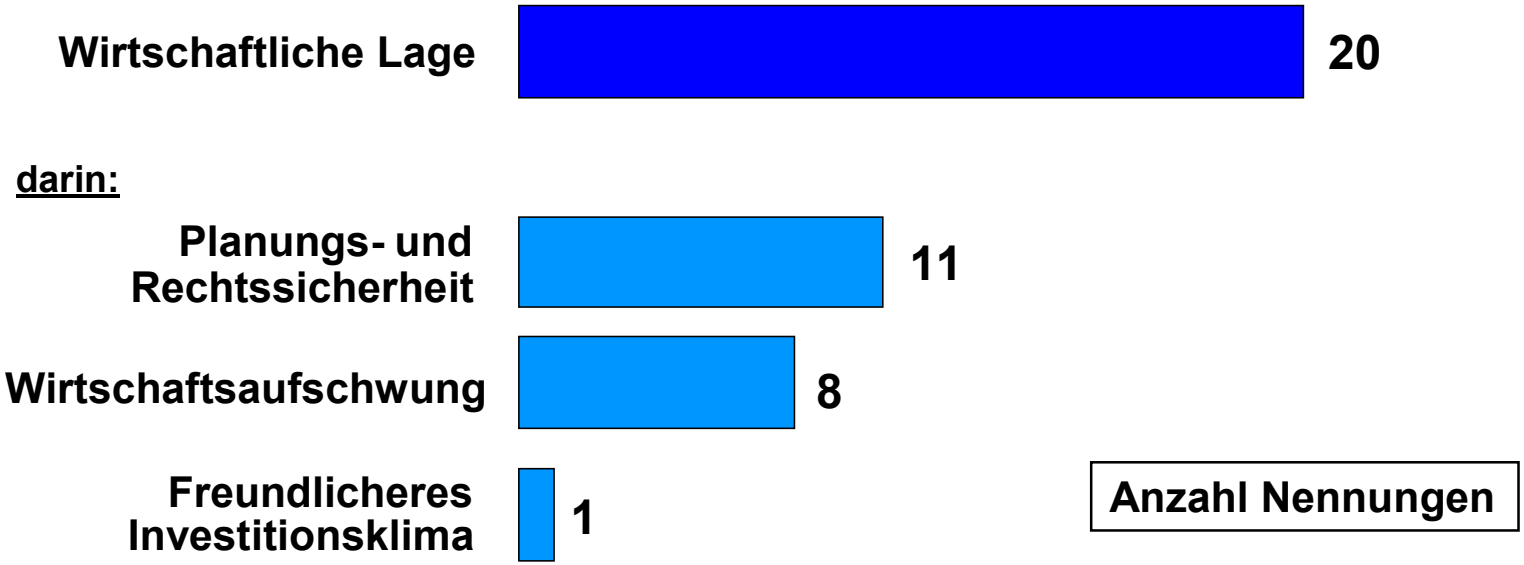
(Mehrfachnennungen möglich)

Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Steuern



(Mehrfachnennungen möglich)

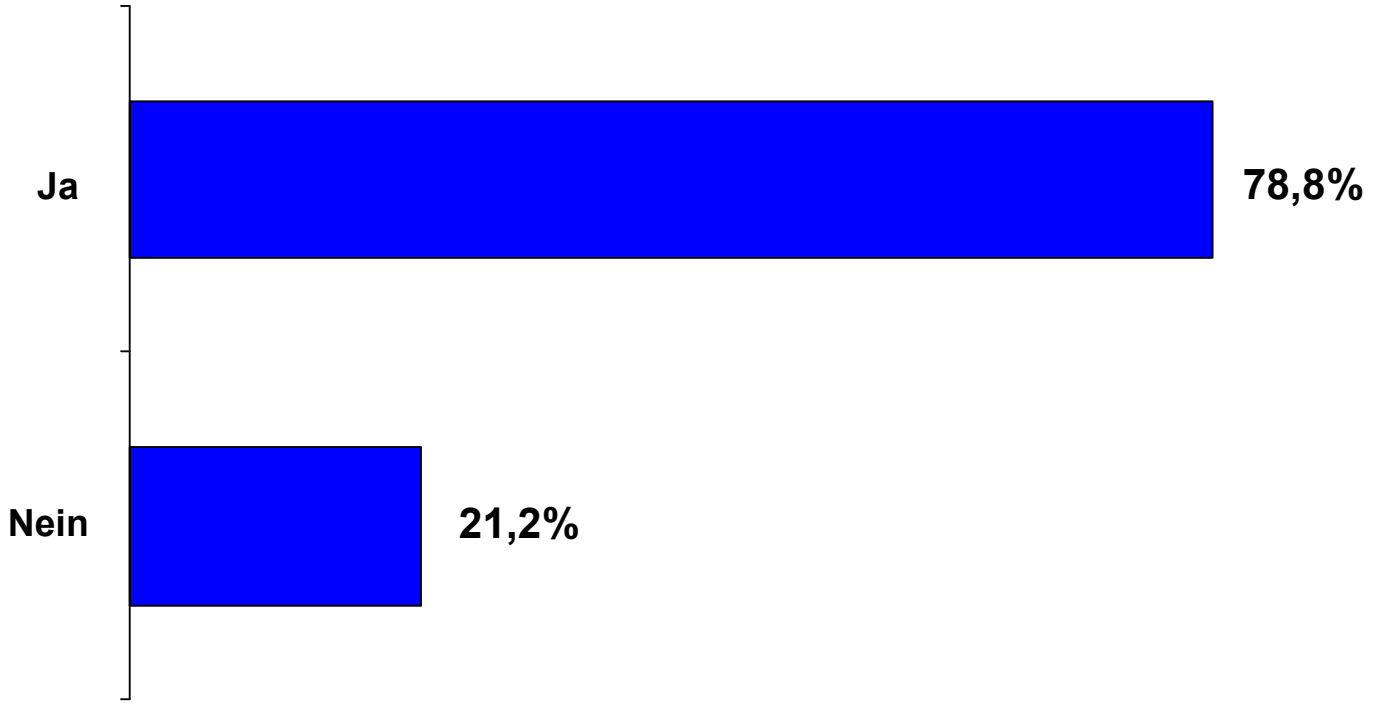
Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Wirtschaftliche Lage



(Mehrfachnennungen möglich)

Automatenspezifische Ausbildungsberufe

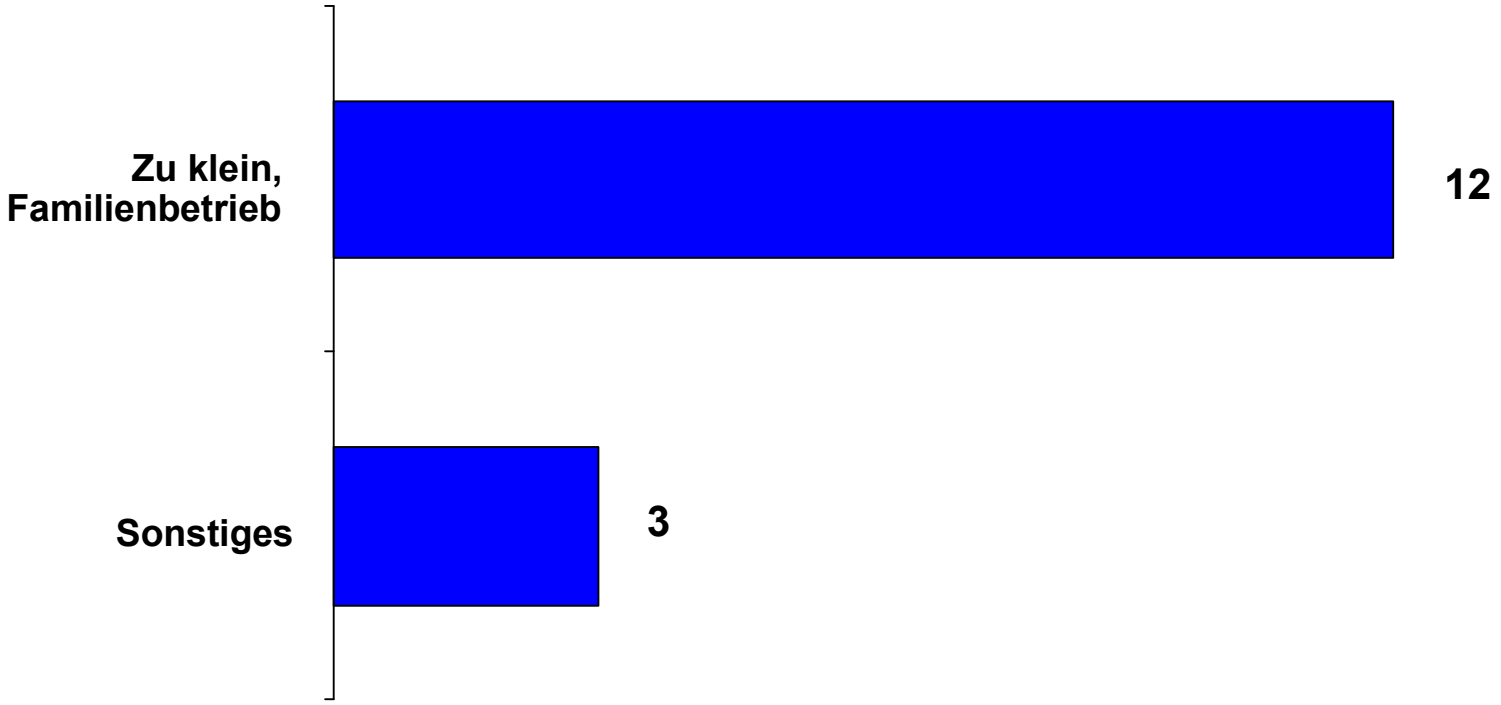
Frage: Bilden Sie / bildet Ihr Unternehmen aus?



Basis: Alle Befragten, n=165

Automatenspezifische Ausbildungsberufe

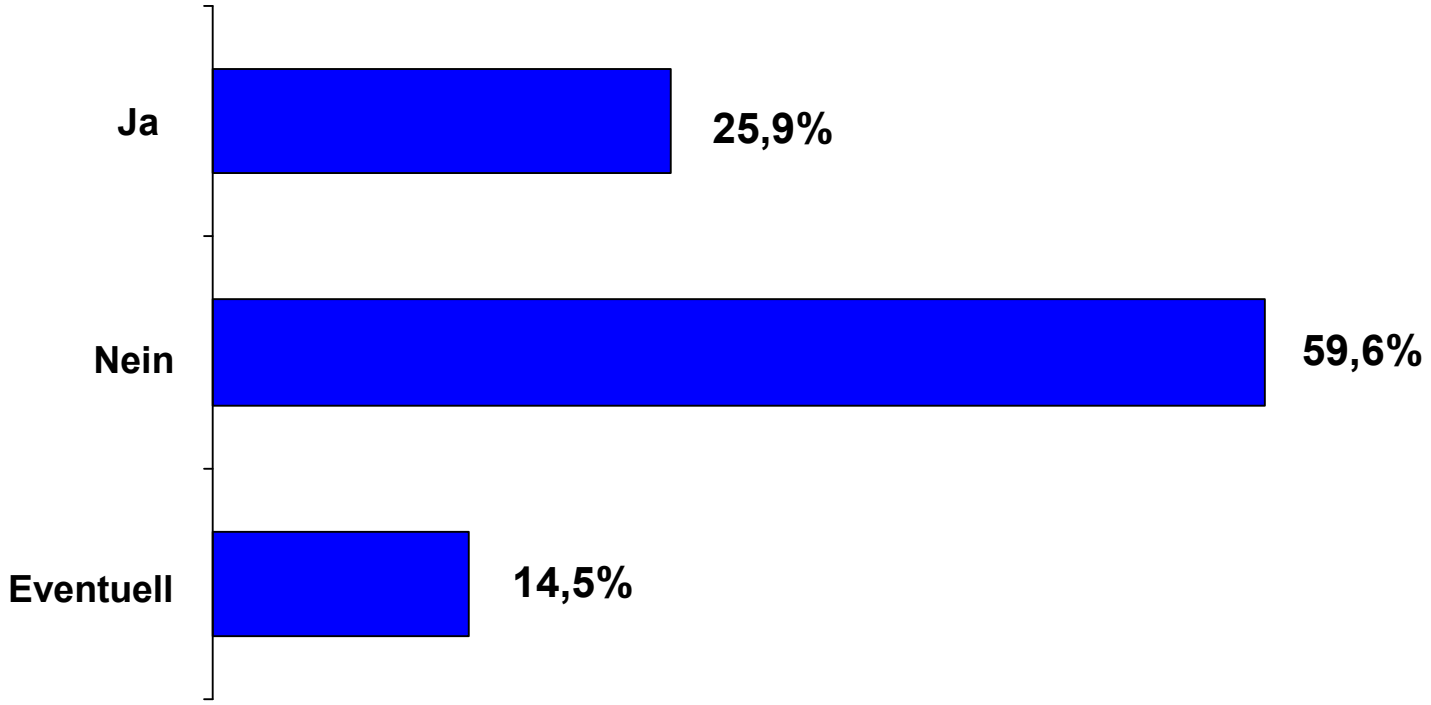
Frage: Warum bilden Sie nicht aus?



Anzahl Nennungen

Automatenspezifische Ausbildungsberufe

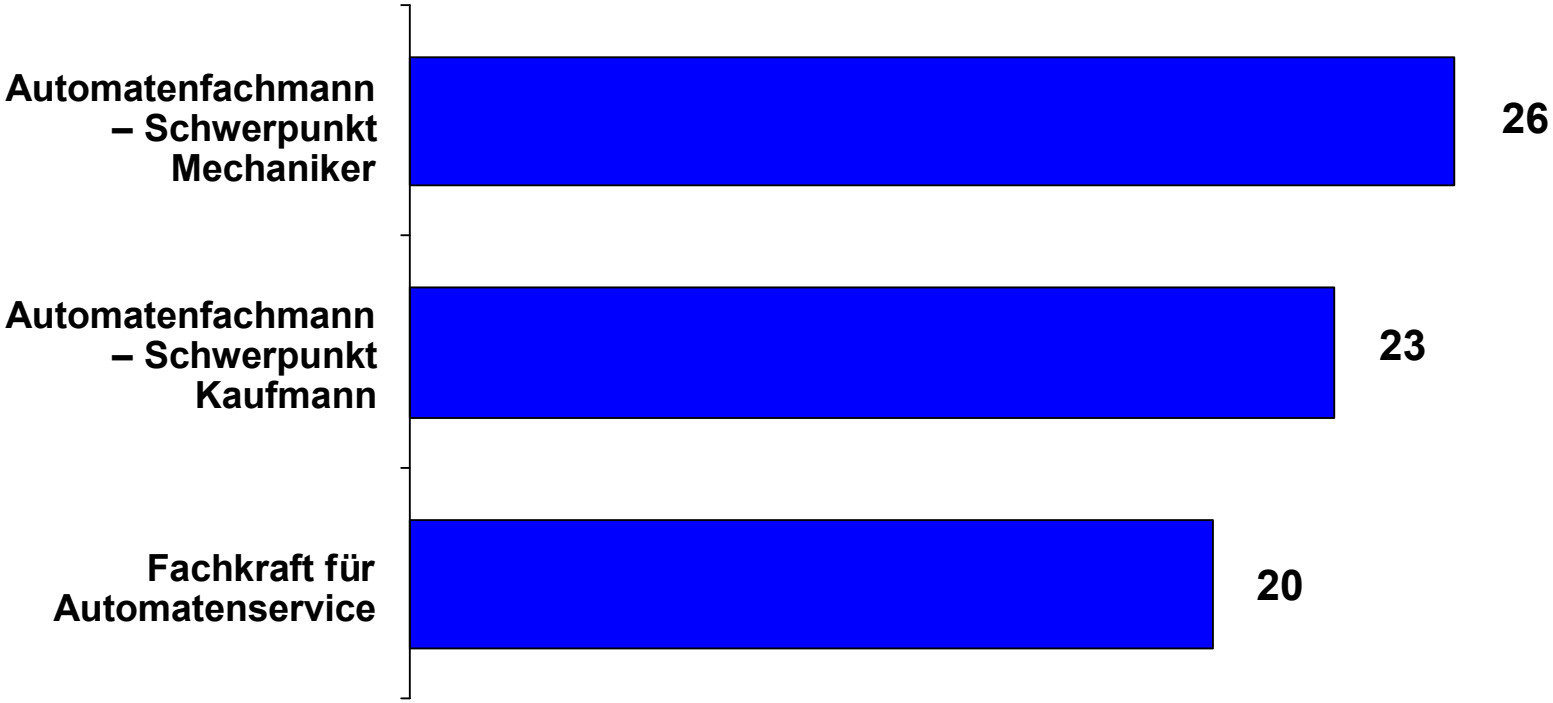
Frage: Werden Sie in den neuen automatenspezifischen Ausbildungsberufen ausbilden?



Basis: Alle Befragten, n=166

Automatenspezifische Ausbildungsberufe

Frage: In welchen automatenspezifischen Ausbildungsberufen werden Sie ausbilden?

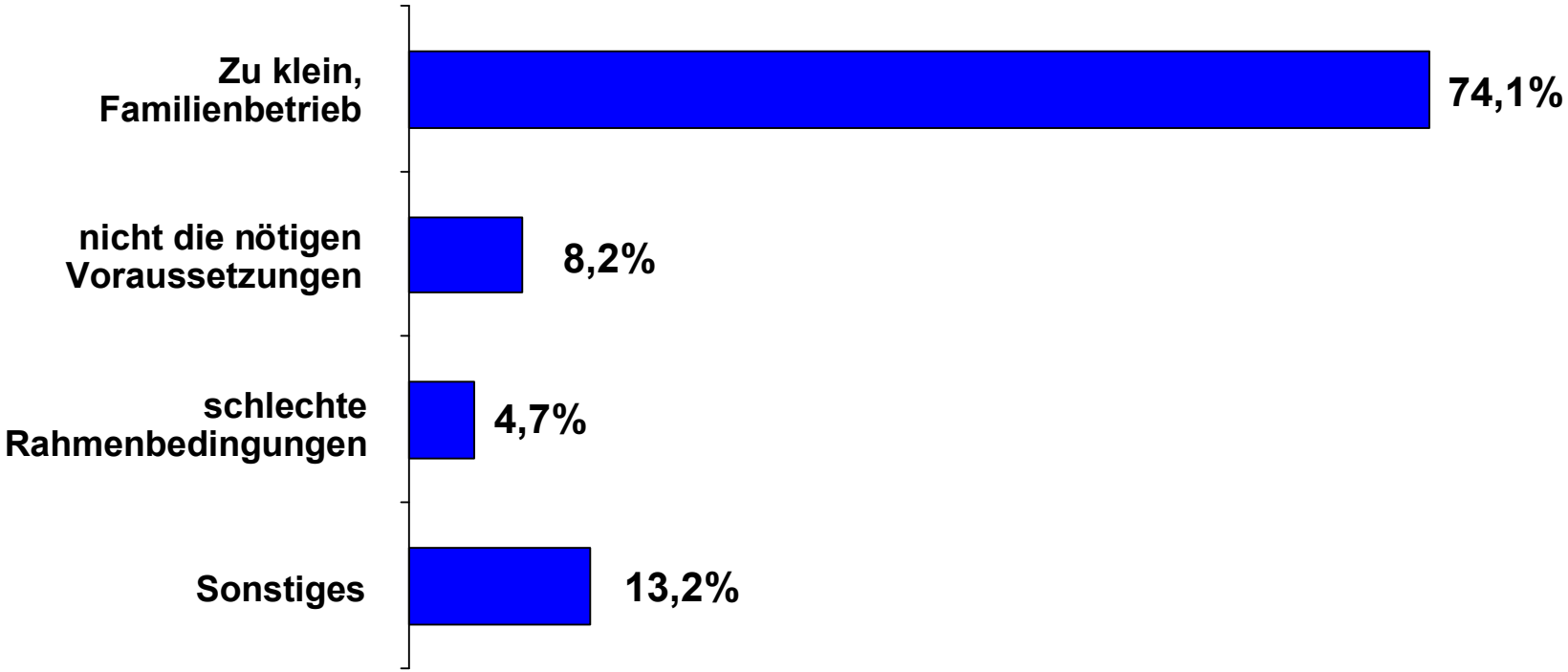


(Mehrfachnennungen möglich)

Basis: Ja, will ausbilden, n=43

Automatenspezifische Ausbildungsberufe

Frage: Warum werden Sie nicht in automatenspezifischen Berufen ausbilden?



Basis: Nichtausbilder, n=85

Erhebungsbogen

IMA 2007 Düsseldorf
Trend-Befragung unter den Automatenunternehmern auf dem Verbändegemeinschaftsstand
16. bis 18. Januar 2007

Guten Tag, darf ich Ihnen kurz einige Fragen zur Automatenbranche stellen?

(Bei Frage nach Dauer: etwa 2-3 Minuten)

Sind Sie im Bereich Automaten-Aufstellung tätig?
☐1 Ja => Frage 1
☐2 Nein=> Dann können wir Sie leider nicht befragen. Wir wünschen Ihnen noch einen schönen Tag auf der IMA.

1. Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2006 zufrieden? Waren Sie ...

☐1 weniger zufrieden
☐2 zufrieden
☐3 sehr zufrieden

2. Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2007 ein? Ich lese Ihnen einige Punkte vor und möchte Sie bitten, mir zu sagen, wie Sie die Geschäftsentwicklung in dem jeweiligen Bereich einschätzen. Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!
Sie können jede Zahl beliebig oft vergeben
(Int: Bitte vorlesen und entsprechende Zahl eintragen)

Geschäftsentwicklung ...	Note von 1-6
... für die Automatenbranche allgemein	
... bezogen auf die Entwicklung von Geldspielgeräten,	
....bezogen auf die Entwicklung von Unterhaltungsautomaten,	

3. Was ist Ihrer Meinung nach zur Sicherung Ihres Unternehmens, für die Schaffung neuer Arbeitsplätze und die Steigerung Ihrer Investitionsbereitschaft erforderlich?
(Int.: Punkte bitte NICHT vorlesen; bei Nicht-Verstehen der Frage nachfassen: „Denken Sie z.B. an Steuern oder Verordnungen...")
Bitte erteilen Sie den von Ihnen genannten Punkten eine Wichtigkeits-Note von 1= sehr wichtig bis 6 = unwichtig:

*** Begrenzung der Vergnügungssteuersätze**

☐1 nicht erforderlich
☐2 **erforderlich** => Wichtigkeit: ____

*** Liberalisierung des Sportwettenmarktes**

☐1 nicht erforderlich
☐2 **erforderlich** => Wichtigkeit: ____

Sonstiges:

Wichtigkeit:

4. Bilden Sie/bildet Ihr Unternehmen aus?
Nein=> Warum nicht?
_____
(dann weiter zu Frage 5!)

Ja => In welchen Ausbildungsberufen?
_____

5. Werden Sie in den von den Verbänden angestrebten neuen automatenspezifischen Ausbildungsberufen ausbilden?
Ja => In welchen Ausbildungsberufen?
☐1 Fachkraft für Automatenservice (2 Jahre)
☐2 Automatenfachmann (3 Jahre) mit Schwerpunkt
- Automatenmechaniker
- Automatenkaufmann

Nein=> Warum nicht?
_____
(dann weiter zu Frage 6)

6. Bitte sagen Sie mir für unsere Auswertung, wie sich Ihr Umsatz anteilsmäßig auf die Bereiche Spielstätten- und Gaststätten-Aufstellung verteilt:

Spielstätte:_____(Min. 0, Max. 100%)

Gaststätte:_____(Min.0, Max. 100%)
100

7. Ist Ihnen der FfH-Betriebsvergleich der Automatenunternehmen bekannt?

☐1 **Ja** Haben Sie bereits irgendwann daran teilgenommen?

☐1 **Ja => Welche Jahre**: _____

Auch für das Jahr 2005?

☐1 **Ja =>** Prima! (Schluss-Text)
☐2 **Nein =>** Warum nicht? (dann Fr. 8.)

☐2 **Nein =>** Warum nicht? (dann Frage 8.)

☐2 **Nein => Frage 8.**

8. Sie können hier auf der IMA den Erhebungsbogen für das Jahr 2005 ausfüllen. Sie nehmen dann auch an der heutigen Verlosung eines GGSG teil.

Möchten Sie die Gelegenheit nutzen?

☐1 **Ja => zur Kabine geleiten**
☐2 **Nein =>** Wir können Ihnen auch einen Erhebungsbogen zusenden, Möchten Sie diese Gelegenheit nutzen?
☐1 **Ja =>** (Int.: Name und Adresse bzw. Visitenkarte erfragen.)

☐2 **Nein => Warum nicht?**

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen noch einen angenehmen und informativen Aufenthalt auf der IMA!

Int: Wochentag (bitte kringeln):

21 Di 22 Mi 23 Do

FfH Institut für Markt- und Wirtschaftsforschung GmbH, Berlin